

## Présentation *flash* de COACH OMNIUM



Coach  
omnium

Fondé en 1991 par Mark Watkins, COACH OMNIUM, spécialisé dans le **conseil stratégique** et les **études marketing et économiques** dans le tourisme et l'hôtellerie, est un des premiers cabinets avec cette expertise en France.

Doté d'une forte notoriété dans le secteur touristique, notre signature représente **une véritable caution vis-à-vis des banques, institutionnels et investisseurs.**

Nous intervenons dans les secteurs du *tourisme d'affaires* (MICE), de l'*hôtellerie* dans toutes les gammes, des *hébergements touristiques* (résidences de tourisme, villages vacances), de la *restauration hôtelière*, des *loisirs*, des *casinos* et des *spas* (via notre filiale Coach Omnium & Spa).

Sachez que nous consacrons chaque année près de **9 % de notre chiffre d'affaires en Recherche & Développement**, notamment dans la connaissance des clientèles touristiques et hôtelières, notre grande spécialité. Nous réalisons ainsi des **études à compte d'auteur**. Vous pourrez récupérer les rapports de certaines de ces études sur notre site, en libre accès (rubrique « **BONUS** »).

Dans la plupart des cas, vous allez être surpris car vous ne trouverez **nulle part ailleurs** des travaux aussi **pertinents, professionnels et intègres** que les nôtres.

Informations détaillées : [www.coachomnium.com](http://www.coachomnium.com)



Etudes  
téléchargeables en  
ligne sur notre site,  
rubrique « **BONUS** »

### Quelques types d'interventions :

#### ■ Etudes de marché / faisabilité

Pour les projets dans les hébergements touristiques (hôtels, résidences de tourisme, villages vacances), les Palais des congrès et centres de conférences, casinos, centres de loisirs,...

Coach Omnium a déjà à son actif les études sur mesure très professionnelles de plus de 3.000 projets.  
**3 niveaux d'études** : flash, complète et faisabilité avec compte d'exploitation prévisionnel sur 5 ans.

#### ■ Sondages et études de clientèles

C'est notre grande spécialité ! Comprendre les attentes et comportements d'achat des consommateurs est la base de toute démarche marketing et d'entreprise. Etudes qualitatives (focus-group, interviews), sondages en face-à-face, enquêtes téléphoniques... nous maîtrisons tous les types d'études.

#### ■ Etudes de notoriété et d'image

Nous mesurons la popularité et les aspects qualitatifs des marques et des entreprises par rapport au marché et à la clientèle. *La notoriété fait vendre !* Nous publions notamment un panorama régulier de la notoriété des chaînes hôtelières auprès des voyageurs sur notre site (voir rubrique « **BONUS** » sur notre site.

#### ■ Diagnostics et repositionnements d'exploitations

Que ce soit pour des hébergements touristiques ou des centres de congrès, nous analysons les établissements de l'intérieur : rentabilité, charges, mix-clientèle, mix-marketing, organisation,... avec pour finalité un développement et/ou un repositionnement pour les rendre plus profitables.

#### ■ Audits commerciaux, visites-mystère, mesure de la qualité

Parce que nous connaissons à la fois parfaitement les rouages des entreprises du secteur et les attentes des clientèles, nous pouvons mieux que quiconque évaluer la qualité des prestations et permettre de les adapter au marché. Il en va de même dans l'organisation commerciale et les ventes.

#### ■ Evaluations immobilières

Associées à des études de marché sur mesure, nos équipes réalisent des évaluations de fonds de commerce et de murs, selon plusieurs méthodes d'estimations reconnues.

#### ■ Conférences et animations de débats

# Présentation *flash* de COACH OMNIUM



## ■ Une équipe d'experts

Coach Omnium travaille en **équipe très mobilisée** de consultants et de directeurs d'études. Tous sont des experts et/ou des spécialistes dans leur domaine, défendant les mêmes valeurs de professionnalisme, de sérieux et d'éthique qui ont fait la réputation de Coach Omnium depuis sa création il y a plus de 25 ans.

**C'est bien simple : ce sont des professionnels !**

Ils sont assistés dans leurs missions par des intervenants internes ou externes, chargés d'études et assistants, sociologue et enquêteurs, architectes et décorateurs, juriste et expert comptable... selon la nature des missions qui nous sont confiées : conceptions, études qualitatives, études quantitatives, études de marché et de faisabilité, études de projets, sondages, visites-mystères et audits, formations,...



Coach Omnium est expert auprès de la **Caisse des Dépôts** depuis 1996.

## Responsables de départements



**Mark Watkins**  
Président-Fondateur



**Perrine Edelman**  
Directrice-adjointe



**Caroline Marcoux**  
Directrice Coach Omnium & Spa



**Maureen Rodon**  
Directrice Développement commercial



**Margot Perroy**  
Chargée d'études spéciales



**25 ans d'innovations, d'études et de missions pour le tourisme, l'hôtellerie et la restauration. Cela fait beaucoup de clients.**

## Les médias citent régulièrement les études, analyses et expertises de Coach Omnium



**Plus de 7.000 citations depuis 1991 !**